

LA TYPOLOGIE

I- **Max Weber (1864 – 1920)**, sociologue allemand de tendance **néo-kantienne** et **positiviste**.

Selon lui, l'**essence** de tout **phénomène** socio-économique est déterminée non seulement par ses caractères objectifs mais surtout par le point de vue du chercheur et l'importance culturelle attribuée au phénomène en question. Partant du fait que les **sciences sociales** seraient uniquement centrées sur l'étude des caractères individuels des phénomènes, Weber s'efforçait de substituer aux **abstractions scientifiques** une sorte de modèle de la **pensée**, « **le type idéal** ». Selon Weber « le type idéal » ne reflète pas la réalité, ce n'est qu'un instrument de **classification** et d'interprétation des faits isolés, une notion de référence pour l'historien.

La théorie des « types idéaux » de W., tout comme son concept de « **pluralité** » des facteurs historiques et l'idée de « **rationalité** » comme base de fonctionnement des **institutions bureaucratiques**, ont profondément marqué la sociologie contemporaine.

La sociologie de Max Weber est indissociable des débats théoriques qui ont lieu **en Allemagne** au tournant du **siècle**. La distinction entre **sciences de la nature** et **sciences de la culture** ou de l'**esprit** (par exemple : **kulturesozologie**, chez **Alfred Weber**), suscite de nombreuses controverses.

Le principe de connaissance est le même : le monde sensible apparaît comme infini et inépuisable. Les sciences cherchent à surmonter cet infini.

Les sciences de la nature ont pour objet les phénomènes qui se répètent sans intervention humaine.

Ces répétitions justifient certaines relations de causalité qui peuvent aboutir à des lois universelles.

Les **sciences de la culture** ou de l'esprit, baptisées dans la seconde moitié du **XXe siècle** **sciences sociales** ou **sciences humaines**, étudient les « **faits** » d'une autre « **nature** ».

Il s'agit d'actions, de projets individuels et collectifs, irréductibles à la seule explication par l'analyse des causes « **mécaniques** » et « **extérieures** » censées les produire. Max Weber voit dans la rationalisation des actions sociales la clef explicative et le moteur de la **dynamique sociale**.

II- **Une sociologie de l'action sociale :**

Weber ne définit pas les faits sociaux comme des choses ou des mécanismes mais comme des **interactions** entre des comportements individuels obéissant à des **motivations** et des **intérêts** qu'il

s'agit de reconstituer. La sociologie doit s'attacher à comprendre les interactions sociales et leurs résultats.

Est action, selon lui, toute conduite à laquelle l'**individu** associe une signification. Elle devient sociale quand le sens de l'action individuelle est rapporté aux actions d'un ou de plusieurs acteurs.

III- Un outil méthodologique : la typologie :

(Du grec **typos** = **type, empreinte**), terme relatif au mode spécifique de reproduction de la réalité, qui permet d'aboutir à une généralisation, de pénétrer l'**essence** des phénomènes reproduits, en dévoilant les particularités, les traits les plus caractéristiques d'un phénomène social.

On appelle typologie, une classification faite d'après les caractères essentiels de tous les objets de même nature. Elle se fonde sur la notion de « **type** » en tant qu'unité de division de réalité étudiée, de modèle idéal concret des objets en cours de développement historique (ex. **entrepreneur**, le **bureaucrate**, le **protestant**, les **classes**, les **groupes de statut**, **Etat**, **ville**, l'**esprit du capitalisme**, **communauté/société**, succession des **systemes de travail**, etc.).

La méthode consiste à utiliser ces types idéaux comme autant de points de vue pour rendre compte d'une situation historiquement observée.

Max Weber distingue **quatre types idéaux de rationalité** qui poussent à agir :

- **L'action rationnelle par rapport à des fins clairement définies**. L'acteur social sait définir les moyens qu'il mobilisera et organiser leur combinaison afin d'atteindre une meilleure efficacité ;

- **L'action rationnelle par rapport à des valeurs**. La soumission à une valeur (l'**honneur**, la **foi**...) entraîne un engagement qui ne prend plus en compte les conséquences de l'action ;

- **L'action émotionnelle ou sentimentale**. Il s'agit d'une action dont ni les buts, ni les formes ne sont réfléchis : **querelles**, **gestes quotidiens**... ;

- **L'action traditionnelle**. Elle est quasi mécanique. L'acteur respecte l'usage, l'**habitude** ou la **coutume** sans que ces termes soient valorisés en tant que tels : la **tradition**... .

Max Weber est auteur de plusieurs **œuvres** :

« **L'Etat national et la politique démographique et économique** » (1895), « **L'Ethique protestante et l'esprit du capitalisme** » (1905), « **L'Economie et la société** » (1921), etc.

