

# LES MULTINATIONALES

## I- Généralité :

Les exemples les plus réussis d'organisations économiques internationales sont fournis par les **firmes** multinationales, également appelées d'un terme plus juste mais moins retenu, **transnationales**.

Elles expriment à l'échelle planétaire la logique de l'**intégration capitaliste** poussée à son terme, à travers la mise en place d'une **division internationale du travail**.

L'extension géographique de l'activité des multinationales a été un des facteurs essentiels de la **mondialisation** de l'économie.

### • Définition :

D'après la définition de l'**O.N.U.**, une société multinationale est une **entreprise** qui contrôle des actifs (**bâtiments, machines, stocks, dépôts financiers**, etc.) dans plus de **deux pays**. Ce n'est donc **pas nécessairement une entreprise géante**- même si les géantes sont justement les connues-mais une entreprise qui s'est internationalisée.

Une « **P.M.E.** » (petite ou moyenne entreprise) peut donc être une multinationale : par **exemple** : tel commerçant qui possède **trois boutiques** de vêtements à la mode, à **Saint-Tropez**, aux **Bahamas** et en **Floride**, employant **moins de 10 personnes**; l'essentiel des produits qu'il commercialise vient du Sud-Est asiatique ; il s'agit donc d'une multinationale, comme **Coca-Cola, Exxon, I.B.M., Thomson** ou **Unilever**.

## II- Facteurs de la multinationalisation :

Les principes du **système** résident dans **deux séries** de recherches :

### 1- La recherche des conditions optimales de production.

Elle permet d'obtenir les prix de revient les moins élevés, suppose la prise en compte d'un faisceau complexe de facteurs parfois contradictoires.

- **Main-d'œuvre à coût peu élevé**, pour les industries de main-d'œuvre, mais à la condition que cette main-d'œuvre travaille bien, ne pratique pas l'**absentéisme** et ne soit pas accoutumée à des **conflits sociaux** d'envergure ; c'est ainsi que les multinationales ont essaimé des usines dans le Sud-Est asiatique, au Mexique ou en Afrique du Nord.
- **Contrôle des sources d'approvisionnement en matières premières** pour les industries de base ; par **exemple** : le contrôle des gisements de **bauxite** de **Grèce** ou du **Cameroun** par le producteur français d'aluminium **Péchiney**.
- **Avantages fiscaux divers** consentis par le pays d'accueil, soucieux de favoriser le développement industriel du pays ou d'une région. La création de zones franches (de **l'Irlande** en **Taiwan**), espaces dispensés de droits de douane, a été facteur à la fois d'industrialisation nationale et d'internationalisation de la production.

## 2- La Recherche de marchés plus étendus.

C'est aussi un puissant facteur d'internationalisation de la production et de la commercialisation. L'installation d'une **filiale** dans un pays est souvent la condition nécessaire d'une présence industrielle ou commerciale ; cela a été par **exemple**, un des facteurs de l'industrialisation de **l'Espagne**. Dans d'autre cas, la création d'une filiale dans un pays permet de contourner les barrières douanières et d'avoir accès au marché intérieur. C'est ainsi que les **années 1960**, les grandes entreprises américaines ou britanniques créèrent de nombreuses filiales sur le territoire de la **C.E.E.**, afin d'avoir accès à ce grand marché.