

L'ENQUETE

I- Généralité :

Ainsi que nous le fait remarquer **H. Chauchat** (1985, p.9), « l'enquête, par le rôle qu'elle joue dans le domaine de l'**information**, est devenue, en plus d'un outil de recherche, un **phénomène sociologique**. Les journaux écrits ou télévisés puisent à tout moment et à tout propos dans les résultats de **sondage** les échos de l'**opinion publique** : la reproduction **in extenso** d'un **questionnaire**, avec les réponses obtenues et leur fréquence, en est sans doute la forme la plus courante ».

II- Les différentes étapes :

La démarche scientifique, nous rappelle **Bachelard**, se présente comme une « **course à obstacles** » : lutte contre les **préjugés** et les **déviations** du sens commun, élaboration d'un cadre d'analyse, mise en œuvre de procédures expérimentales.

A la suite de **P. Bourdieu** et alii (« **Le Métier de sociologue** », Paris, Mouton, Bordas, 1968), **trois moments clés** peuvent être distingués : **rupture**, **construction** et **constatation**. Chacun d'entre eux obéit à une logique qui lui est propre. On parlera alors de **distanciation**, de **formalisation** et de **vérification**.

A- La question de départ, doit être formulée avec clarté, c'est-à-dire de manière précise et non ambiguë. Autre impératif : la **faisabilité**. Il s'agit, dans cette optique de faire preuve de **réalisme**, de respecter le **cahier des charges** et donc de ne pas dépasser le budget imparti. Elle doit donner lieu à des **investigations** approfondies en termes de relations de **pouvoir**, de **stratégies** ou de **rapports sociaux**.

B- La seconde phase, travail exploratoire (**articles** spécialisés, **ouvrages** de référence) est ici à encourager dans la mesure où la lecture assidue de ces contributions permet d'enrichir notre réflexion. Les entretiens, en effet, sont une source d'information mais aussi un « **processus de dévoilement** »

C- La modélisation, nécessite pour sa part, un effort d'**abstraction** et de **formalisation**. A

chaque concept (religion, par **exemple**), correspondent des « **dimensions** » (expérientielle, idéologique, ritualiste ou conséquentielle) et des « **attributs** » particuliers (apparitions, croyance en Dieu, assistance aux offices, altruisme, etc.).

Songeons notamment à la recension de données pertinentes, à la sélection d'**échantillons** représentatifs ou bien encore à la constitution de **questionnaire**. Les informations obtenues doivent être traitées de façon adéquate.

Approche quantitative	Approche qualitative
Validité - interne - externe	Crédibilité Transférabilité
Fidélité	Conscience
Objectivité	Fiabilité

L'**observation**, de son côté, recouvre **deux modalités principales** : directe ou participante. **La première** est d'un usage courant en **psychologie** et permet d'étudier les phénomènes d'interaction au sein de groupes restreints.

La seconde a été expérimentée par les ethnologues et requiert une plus grande implication du chercheur. Il importe ainsi de gagner la confiance des gens et de s'intéresser aux « impondérables de la vie quotidienne » (l'expression est de **Malinowski**)....