

# L'AGROALIMENTAIRE

## I- Généralité :

L'**industrie agroalimentaire**, ensemble des activités concernant les **produits destinés à l'alimentation humaine**, de l'**exploitation agricole** (Agriculture, Élevage) au **commerce de détail**, comportant aujourd'hui un secteur industriel important de **fabrication de denrées alimentaires**.

Secteur récent, que l'on peut dater de la fin du **XVIII<sup>e</sup> siècle**, avec la première révolution industrielle britannique, l'industrie agroalimentaire est longtemps restée limitée à une première transformation des produits bruts, suivie d'une revente aux transformateurs secondaires **artisansaux, boulangers, par exemple**.

Elle a aujourd'hui considérablement étendu son emprise, aux dépens du secteur traditionnel et du **commerce de détail**, par la commercialisation dans la **grande distribution** de **produits finis**, de **plats préparés**, etc.

En France, l'industrie agroalimentaire représente aujourd'hui le **premier** secteur industriel.

## II- Naissance de l'agroalimentaire :

La fabrication de denrées alimentaires a longtemps été une activité plus ou moins individuelle, visant à assurer les besoins de la famille.

Elle était le fait des artisans et des paysans pour le passage du produit brut, **par exemple** les graines de céréales, à un produit directement consommable ou transformable, comme la **farine**.

Pour l'élaboration de ce dernier produit en denrées consommables, **galette, bouillie, pain**, etc., l'activité alimentaire était essentiellement ménagère et féminine.

Ces transformations constituaient une économie de subsistance à l'intérieur de l'exploitation agricole, et sortaient peu de ce cadre.

Peu à peu, les besoins en énergie que réclamait, **par exemple**, la **mouture des grains**, ou la coopération nécessaire à la **fabrication des gros fromages** de garde, entraînaient les débuts de l'industrie agroalimentaire.

On peut associer l'origine de cette industrie, qui prend en charge la succession des transformations allant du **produit brut** au **produit consommé**, à la **première révolution industrielle**.

L'**urbanisation**, le **développement de l'industrie**, la **diversification des activités humaines** ont conduit, simultanément, à un accroissement des revenus disponibles et au double souci de consacrer le minimum d'argent à l'achat des aliments et le minimum de temps à leur préparation.

Au début du **XX<sup>e</sup> siècle**, **50%** des revenus étaient consacrés à l'alimentation. Cette proportion est tombée à une moyenne de **20%**, mais avec d'importantes différences entre classes de revenus, au niveau tant **quantitatif** (part relative dans les différentes dépenses) que **qualitatif**.

On constate ainsi que les **ménages** aux revenus plus bas consacrent une part plus importante aux dépenses alimentaires, tandis que les revenus plus élevés s'attachent plus à la qualité et aux critères **diététiques**.

**Deux** tendances coexistent aujourd'hui dans l'industrie agroalimentaire :

- **L'une** vise à satisfaire le consommateur qui souhaite disposer au moindre coût, et dans des

conditions qualitatives acceptables, de mets prêts à la consommation, moyennant cuisson ou simple chauffage.

- **L'autre** vise à augmenter l'achat de produits alimentaires, relativement limité à cause du

phénomène de satiété, par la recherche de l'**innovation**, de l'**originalité**, de la satisfaction de tendances contemporaines comme la recherche du **naturel**, de la **tradition**, des « **racines** », voire par l'incitation au gaspillage.

### **1- Production :**

L'industrie agroalimentaire contemporaine reflète l'ensemble de ces aspects et de ces tendances. Les **transformations primaires** anciennes correspondant aux **industries agricoles classiques**, **meunerie** ou **minoterie**, **laiterie et fromagerie**, **sucrerie**, **brasserie**, **salaisonnerie**, **conserverie** (**conditionnement**) persistent, mais sous forme d'un nombre réduit d'unités de plus en plus performantes.

Ce sont des **entreprises privées**, **coopératives** ou **mixtes**, qui deviennent des **multinationales**. Le dernier secteur à avoir évolué est celui de la **viande**, où a longtemps persisté une forme artisanale d'**abattage des animaux** (**Abattoir**).

Il est à son tour organisé en grandes unités, qui restent cependant des **manufactures** : la « **machine à désosser** », par exemple, n'est encore qu'un **prototype**.

### **2- Distribution :**

La **vente au détail** a récemment, mais puissamment, évolué, au détriment du **petit commerce** urbain.

La grande distribution exerce des pressions non négligeables sur les étapes préalables de production des produits finis, afin d'obtenir les prix les plus réduits.

Depuis **vingt-cinq ans**, les demandes des consommateurs de produits à prix modéré et emploi rapide, additionnées à la généralisation de l'utilisation de la voiture, ont conduit à la création de groupes de distribution de grande taille disposant de « **grandes surfaces** ».

Ces **hypermarchés, supermarchés** ou **supérettes**, en **libre service, péri-urbaines**, offrent de vastes aires de stationnement et facilitent l'achat.

L'acheteur peut y trouver à **prix modéré** des produits qu'il peut conserver longtemps grâce à la **réfrigération**, et surtout à la **congélation**, ou préparer rapidement grâce au **four à micro-ondes**.

Les **centrales d'achat** de ces groupes représentent un pouvoir considérable tant auprès des **producteurs**, qu'elles dépassent en capacité d'organisation et de conception stratégique, qu'auprès des **consommateurs**.

Soucieuse de conforter et de diversifier son image de marque, la **grande distribution** dispose souvent, à côté des rayons consacrés aux produits prêts à la vente, d'un **secteur traditionnel, boucherie, poissonnerie, ou boulangerie** (mais, dans ce cas, elle ne s'occupe que de la seule cuisson d'une pâte d'origine industrielle reçue congelée).

Elle crée également des **rayons** variant en fonction des **demandes ponctuelles**, souvent effets de mouvements de mode ou d'inquiétudes d'ordre sanitaire : **agriculture biologique, fromages d'appellation d'origine contrôlée**, ou viandes dont on connaît l'origine et le parcours (tendance qui s'est accentuée, pour la viande de bœuf, avec la « **crise de la vache folle** »).

### 3- Dans le monde :

Actuellement, les **cent premières entreprises** du monde de l'industrie agroalimentaire représentent le **quart** du total estimé de la production de cette activité.

**Quarante** environ sont européennes (la majorité des grandes firmes agroalimentaires de l'Union européenne étant, d'une part, françaises et, d'autre part, britanniques) ; on en compte presque autant aux États-Unis et une **douzaine** au Japon.

Il s'agit donc d'un secteur concernant majoritairement les pays industrialisés et riches, où subsistent, parfois non sans succès, de **petites et moyennes entreprises**.

Dans tous les cas, l'**équilibre des pouvoirs** entre les différents maillons des filières est un enjeu de l'activité primordiale que reste l'alimentation de l'humanité.

Aujourd'hui, le principal défi de l'industrie agroalimentaire est de faire face à l'accroissement de la population mondiale (**5,3 milliards d'individus en 1990**), à laquelle s'ajoutent **chaque année** quelque **90 millions de personnes** — (**sociologie**).

La situation est d'autant plus préoccupante qu'une part non négligeable de la population mondiale souffre déjà de **malnutrition** ou de **sous-alimentation**, particulièrement dans les pays en voie de développement (**Famine**).

La production agricole mondiale étant toutefois en expansion, le problème majeur reste la **répartition des ressources alimentaires**, à la résolution duquel travaillent des organismes telle l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (**FAO**).